

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo para recopilación y análisis de información que permita investigar y caracterizar una comunidad universitaria a partir de la identificación del nivel de acceso, conocimiento y uso de las herramientas especializadas de Internet que facilitan la divulgación científica, el intercambio entre comunidades académicas, el acceso a información de calidad y la utilización eficiente de la red.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un estado del arte que caracterice la sociedad actual, desde el enfoque de la sociedad de la información y el conocimiento y la problemática de la brecha digital y el alfabetismo informacional, y sus implicaciones para Colombia y los países latinoamericanos
- Identificar las diferentes herramientas especializadas de Internet que se están utilizando en el ámbito académico y científico mundial
- Rastrear el mayor número de informes, artículos y estudios sobre el acceso, conocimiento y uso de Internet en las universidades colombianas y extranjeras
- Analizar y evaluar las variables críticas de los informes, artículos y estudios ubicados sobre el acceso, conocimiento y uso de Internet en las universidades y la situación de Universidad de Antioquia
- Realizar una consulta a expertos para evaluar el modelo que se construirá, su aplicabilidad y confiabilidad, y hacer los respectivos ajustes