

11. MODELO PARA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Como se indicó anteriormente, este modelo se basará en los resultados y el análisis de las 15 investigaciones relacionadas con el uso de Internet en otras universidades, y en su viabilidad y pertinencia para el caso de la Universidad de Antioquia, según las características de su Infraestructura, Infoestructura y Socioestructura Informacional.

De esas 15 investigaciones el resultado final fue la identificación de variables convergentes, 6 para la Infraestructura Informacional, 10 para Infoestructura Informacional y 6 para la Socioestructura Informacional, que por su carácter general, serán la información de apertura del instrumento.

En cuanto a la viabilidad y pertinencia de estas variables para el caso de la Universidad de Antioquia, al analizar los estudios y datos institucionales relacionados, la respuesta es que ***sí es necesario evaluar y tener en cuenta todas esas variables*** que permitirían una visión holística y más totalizante de esta problemática del acceso, conocimiento y uso de Internet en la universidad, en concreto, en el caso de la Universidad de Antioquia.

En cuanto a la **Infraestructura Informacional** se percibe evidente el hecho de que hay un problema de posibilidades de conexión, la frecuencia para hacerlo y la calidad de dicha conexión, tanto por la saturación del enlace de conexión a Internet como por los problemas de número de computadores y disponibilidad de horarios para su uso por parte de los estudiantes de pregrado, especialmente los de estratos socioeconómicos más bajos y los estudiantes trabajadores.

A su vez, en la **Infoestructura Informacional** las cifras de los exámenes de Admisión con el gran porcentaje de inscritos que no logran la calificación mínima, el interés en recibir formación en búsquedas de Internet y bases de datos por parte de los usuarios consultados por el Sistema de Bibliotecas, y los alcances y posibilidades de capacitación del –CCI–, evidencian que es clara esta necesidad de formación y que no se ha logrado llegar a todos los miembros de la Universidad de Antioquia.

Finalmente, en la **Socioestructura Informacional** los resultados de las 15 investigaciones analizadas y de algunas de las investigaciones complementarias, permiten ver en forma directa la relación entre el nivel socioeconómico y sociocultural con el grado de acceso, conocimiento y uso que se tenga de Internet y sus herramientas especializadas. Como se mencionó anteriormente, hay una evidente realidad de brecha digital que repercute en el rendimiento académico entre quienes pueden tener computador y acceso a Internet con mayor facilidad, por tenerlo en sus casas, y quienes sólo tienen esta oportunidad en las salas de computadores de la Universidad, pues las cifras deducidas, que se deben confirmar con la aplicación futura de este modelo, lo demuestran:

- **2.62 horas** de acceso máximo por semana para cada estudiante, si el uso de los equipos fuera sólo para Internet, cuando la necesidad de conexión para un adecuado rendimiento académico puede superar las **8 horas** por semana.
- Un computador por cada **21 estudiantes**, cuando la media nacional en instituciones de educación superior es de un computador por cada **11 estudiantes**.¹³³

A continuación se presenta este modelo, resultado de los procesos que se acaban de describir, en el cual se tendrá en cuenta los criterios de selección de las herramientas (métodos e instrumentos), la metodología para su aplicación futura en una segunda etapa, y los métodos e instrumentos mismos.

Es importante mencionar en este punto, que este *modelo para recopilación y análisis de información* es convalidado de acuerdo al alcance de esta investigación, por el análisis documental de esas otras 15 investigaciones y la opinión de los expertos consultados, sin embargo, para su desarrollo en una siguiente etapa, ésta debe retomar este modelo e iniciar con la aplicación de una **prueba piloto** de las herramientas propuestas para perfeccionarlas, ya que por las características de tiempo de esta investigación y el no saber exactamente cuándo se aplicará dicha segunda etapa, algunas características de la población o aspectos claves en su metodología de aplicación pueden haber cambiado.

¹³³ Datos extraídos y sustentados en el análisis de la información suministrada por del Departamento de Cómputo de la Universidad de Antioquia.

11.1 Criterios de selección de herramientas (métodos e instrumentos)

Retomando los postulados del paradigma holístico y los métodos e instrumentos acordes al tipo de investigación de esta investigación (investigación proyectiva) con su respectivo proceso, pasando por los diferentes Niveles y Estadios-Fases; es necesario tener una visión general de las posibles técnicas, los instrumentos de recolección de datos y los instrumentos de registro:

Tabla 17. Técnicas de recolección de información

Infograma N° 68. Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumento de recolección de datos	Instrumento de registro
Observación	Guía de observación Lista de cotejo Escala de observación	Papel y lápiz (formato) Cámara fotográfica Cámara de video
Revisión documental	Matriz de categorías	Papel y lápiz (formato)
Entrevista	Guía de entrevista	Grabador. Papel y lápiz Cámara de video
Encuesta	Cuestionario Escala Test Prueba de conocimiento	Papel y lápiz (formato)
Sociometría	Test sociométrico	Papel y lápiz (formato)
Sesión en profundidad	Guía de observación	Grabador. Papel y lápiz Cámara de video. Cámara fotográfica

HURTADO BARRERA, Jacqueline. Metodología de la Investigación Holística. Venezuela: SYPAL-IUTC, 2000, 656 p.

Teniendo en cuenta dicha clasificación, esta investigación propone, considerando los diferentes grupos poblacionales que conforman la comunidad de la Universidad de Antioquia y sus características en cuanto a facilidad de consulta y recolección de datos y posibles relaciones con el acceso, conocimiento y uso de las herramientas especializadas de Internet; utilizar como *técnica de investigación*, **la encuesta**;

como *instrumento de recolección de datos*, **el cuestionario estructurado**; y como *tipo de muestreo*, **el muestreo probabilístico estratificado proporcional**.

El ideal sería, como se dijo en un apartado anterior, tener un **censo** como se ha hecho en otras universidades, pero los costos del mismo y sus implicaciones por logística y análisis de la información serían muy altas, por lo cual, para ser más viable su aplicación en una segunda etapa, se decide realizar un muestreo de dicho tipo.

Esta decisión sobre la técnica e instrumento a utilizar, se basa en el hecho de que la encuesta es una técnica que permite un gran alcance y facilidad para su codificación, lo cual es adecuado en el caso de la población de la Universidad de Antioquia por su magnitud. El cuestionario se utilizará por ser el instrumento al cual los públicos están más familiarizados, lo cual ante la heterogeneidad de la población, es conveniente.

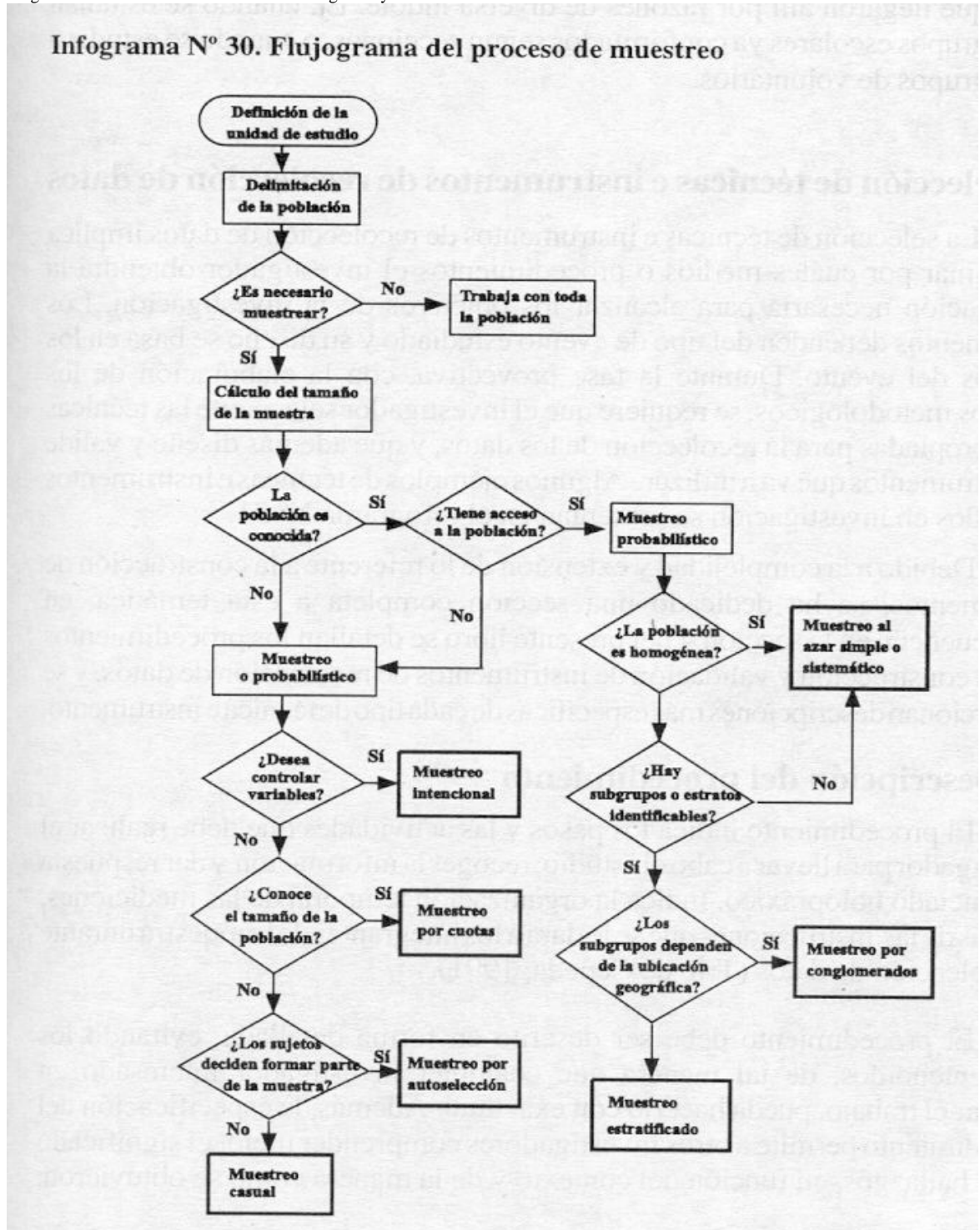
Este cuestionario tendrá la característica de que sus preguntas serán de tipo cerrado según principalmente las modalidades: *dicotómicas* (Si-No, Verdadero-Falso, Entre esto y aquello), *selección múltiple* (una alternativa o varias alternativas, alternativas según el grado de importancia) y *preguntas de estimación o escala de importancia* (Excelente...Muy deficiente / Extremadamente importante, Nada importante).

El muestreo probabilístico estatificado proporcional se elige ya que la población es conocida, se tiene acceso a ella, no es homogénea, pero se tiene una clasificación que los delimita (dependencia a la que pertenece) y su diferencia no es por ubicación geográfica. Sin embargo, por las posibilidades logísticas y de apoyo de diferentes dependencias, para cada población se identificará una **muestra representativa mínima** que será consultada de acuerdo a los dos medios que se utilizarán, **cuestionario físico y cuestionario electrónico**, en momentos diferentes.

Es clave considerar que el tener como uno de los medios el cuestionario electrónico, implica unas grandes ventajas en cuando a alcance y tabulación automática mediante software, por lo que las muestras de determinadas poblaciones según la participación y motivación de las mismas pueden ser mayores, acercándose en mayor medida a un censo, a consultar un población más representativa del total del universo (un margen de error menor para toda la aplicación de la investigación), lo cual será una evidencia de la tendencia al uso frecuente de la Internet, específicamente del sitio web central de

la Universidad, las páginas de inicio de los navegadores en las salas de computadores y el correo electrónico en servidores institucionales.

Figura 15. Proceso de elección de la investigación y el muestreo



HURTADO BARRERA, Jacqueline. Metodología de la Investigación Holística. Venezuela: SYPAL-IUTC, 2000, 656 p.

Finalmente, y como estrategia de motivación, considerando que es un cuestionario de buena cantidad preguntas, se enfatizará en que se espera que los resultados de la investigación sirvan para mejorar la situación de Internet en la Universidad, y que por ello, la participación de todos es de suma importancia.

11.2 Metodología-Recopilación

Teniendo en cuenta las características de las poblaciones que conforman la comunidad de la Universidad de Antioquia respecto al acceso que pueden tener a Internet y determinadas herramientas, y **el tamaño mínimo de las muestras que implicaría el elegir el muestreo aleatorio estratificado proporcional**; estos dos aspectos determinarán los medios y la forma bajo los cuales se aplicará dicho cuestionario.

A continuación presentaremos un cuadro en el cual se identifican esas poblaciones, los criterios de estratificación, su tamaño, la muestra representativa mínima que implicaría y el tipo de medio(s) que se utilizará(n) principalmente, teniendo en cuenta esos aspectos.

Tabla 18. Tamaño de la muestra

Población	Estratificación	Universo	Muestra Mínima	Medio de aplicación
Estudiantes pregrado Ciudad Universitaria	Unidades académicas y sedes a las que pertenecen	27.223	1.731 <i>Margen de error: 3</i> <i>Confianza: 99%</i> <small>(Margen y porcentaje de confianza diferentes a los siguientes, por ser la población más amplia que implica mayor complejidad en precisión y cobertura)</small>	(1er. Momento) Cuestionario electrónico apoyado en Web (2do. Momento) Cuestionario Físico
Estudiantes de posgrado Ciudad Universitaria	Unidades académicas a las que pertenecen	1.213	292 <i>Margen de error: 5</i> <i>Confianza: 95%</i>	(1er. Momento) Cuestionario Físico (2do. Momento) Cuestionario electrónico apoyado en Web
Estudiantes pregrado y posgrado Regionales	Unidades académicas y sedes a las que pertenecen	1.326 (1.305 pregrado- 21 posgrado)	298 <i>Margen de error: 5</i> <i>Confianza: 95%</i>	(1er. Momento) Cuestionario electrónico apoyado en Web (2do. Momento) Cuestionario Físico

Estudiantes de educación flexible	Unidades académicas y sedes a las que pertenecen	502	217 <i>Margen de error: 5</i> <i>Confianza: 95%</i>	(1er. Momento) Cuestionario electrónico apoyado en Web (2do. Momento) Cuestionario Físico
Estudiantes semilleros	Tipo de área de formación	4.604	354 <i>Margen de error: 5</i> <i>Confianza: 95%</i>	Cuestionario físico
Profesores vinculados, ocasionales y de cátedra	Tipo de vinculación	3.997	350 <i>Margen de error: 5</i> <i>Confianza: 95%</i>	(1er. Momento) Cuestionario electrónico apoyado en Web (2do. Momento) Cuestionario Físico
Empleados	Unidades académicas a las que pertenecen	1.561	308 <i>Margen de error: 5</i> <i>Confianza: 95%</i>	Cuestionario electrónico apoyado en Web

Universo total: 40.479 personas
Total muestra mínima: 3.550 personas
Porcentaje del muestreo frente al universo total: 8.8%

Razón para la selección de estos medios:

La elección de usar dos medios (físico y electrónico) para aplicar el cuestionario se basa en: la heterogeneidad de los públicos, que están entre quienes no tienen ningún acceso a Internet y quienes lo tienen a diario, y entre quienes permanecen diariamente en la Universidad y quienes vienen esporádicamente; en la ventaja a nivel logístico, que permite el sitio web central de la Universidad al ser habitualmente la página de inicio de los 5000 equipos con punto de red y que casi el 50% de las visitas a este sitio son desde la red interna¹³⁴; y en el contar con el apoyo de los coordinadores de Salas de Computadores y administradores de servidores de la Universidad que permitiría hacer de la página del cuestionario, la página de inicio en todos los equipos durante un tiempo delimitado, además de la divulgación del sitio del cuestionario.

El combinar ambos métodos en momentos distintos buscará lograr un gran alcance. En el caso de los estudiantes de pregrado y educación flexible, y de los profesores, se aplicaría primero el cuestionario electrónico buscando abarcar a usuarios habituales

¹³⁴ Datos del contador del sitio web central; Advanced Web Statistics 6.1. Agosto 2004

de la red, y luego se haría el físico excluyendo a esos usuarios frecuentes que ya diligenciaron el cuestionario electrónico, y centrarse principalmente en quienes no tengan acceso frecuente. Los profesores, a pesar de tener una alta facilidad de acceso, la brecha generacional afecta y determina ese uso de la Internet.

En el caso de los estudiantes de posgrado el proceso será al contrario considerando que es más fácil llegar a estos estudiantes mediante un cuestionario físico que se distribuya con el apoyo de los coordinadores de posgrado de cada facultad teniendo en cuenta sus pocas horas de permanencia en la Universidad y la variedad de horarios para hacerlo. Sin embargo, esta población también es visitante del sitio web central por lo cual no se restringirá la posibilidad de diligenciar este cuestionario por este medio, siempre y cuando no lo haya hecho ya físicamente, por eso será en un segundo momento.

Para los estudiantes de semilleros por su permanencia en la Universidad en un día y horarios muy concretos y el no tener datos y referencias claras sobre si tienen acceso a la Internet de la Universidad, se utilizará el cuestionario físico, en lo cual se tendrá el apoyo de la oficina de coordinación de Semilleros.

En el caso de los empleados, el acceso a Internet alcanza casi el 100% y el hecho de que éstos están obligados a tener que realizar aunque sea esporádicamente alguna actividad laboral usando la web o el correo electrónico, implica que el medio más idóneo sea el cuestionario electrónico.

El cuestionario que se propondrá, a continuación, tendrá entonces una base de preguntas que responderá a las variables seleccionadas por su convergencia en las diferentes investigaciones, y su viabilidad y pertinencia para el caso de la Universidad de Antioquia. Sin embargo, para cada tipo de población se aplicará un cuestionario específico, el cual tendrá de base el cuestionario general que se presenta seguidamente, pero tendrá unas preguntas específicas, que se intercalarán a estas preguntas base de acuerdo a su temática y orientación.

11.3 Propuesta de instrumento

CUESTIONARIO

**Acceso, conocimiento y uso de las herramientas especializadas de Internet
entre la comunidad académica, científica, profesional y cultural
de la Universidad de Antioquia**

No. ____ Fecha _____

Este cuestionario hace parte de una investigación que busca tener datos confiables sobre el acceso, conocimiento y uso de la Internet y sus herramientas especializadas entre las poblaciones que conforman la comunidad de la Universidad de Antioquia, para identificar la situación actual de la Universidad en esta área, y a futuro, según sus resultados, servir de base para la toma de decisiones.

Agradecemos por tanto, su colaboración con la respuesta a todas las preguntas esperando que estos resultados sean para beneficio de la Universidad y sus poblaciones.

Socioestructura Informacional

Datos Generales

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

1. Sexo:

- a. Masculino b. Femenino

2. Edad:

- a. 15 a 20 años b. 20 a 25 años c. 25 a 30 años
d. 30 a 35 años e. 35 a 40 años f. Más de 40 años

3. Estado civil:

- a. Soltero/a b. Casado/a c. Unión libre d. Separado/a e. Viudo/a f. Otro

4. Tipo de vinculación principal con la Universidad: (Una sola opción)

- a. Estudiante pregrado b. Estudiante educación flexible c. Estudiante posgrado
d. Estudiante semillero e. Profesor vinculado u ocasional f. Profesor de cátedra
g. Empleado

5. Área de la Universidad a la que está vinculado:

- a. Artes b. Comunicación c. Filosofía d. Bibliotecología
e. Ciencias Económicas f. Ciencias Sociales y Humanas
g. Derecho y Ciencias Políticas h. Educación i. Ciencias de la Salud
j. Ciencias Agrarias k. Ingeniería l. Ciencias Exactas y Naturales
m. Dependencia Administrativa n. Otra

6. Año aproximado desde cuando tiene esa vinculación:

- a. 1980 o antes b. 1981-1985 c. 1986-1990 d. 1991-1995
e. 1996-1997 f. 1998-1999 g. 2000-2001 h. 2002-2003 i. 2004 j. 2005

7. Qué otros tipos de vinculación actualmente también tiene: (Si aplica)

- a. Estudiante pregrado b. Estudiante educación flexible c. Estudiante posgrado
d. Estudiante semillero e. Profesor vinculado u ocasional f. Profesor de cátedra
g. Empleado

8. Qué otros tipos de vinculación ha tenido: (Si aplica)

- a. Estudiante pregrado b. Estudiante educación flexible c. Estudiante posgrado
d. Estudiante semillero e. Profesor vinculado u ocasional f. Profesor de cátedra
g. Empleado

9. Estrato socioeconómico en el que vive:

- a. Estrato 1 b. Estrato 2 c. Estrato 3
d. Estrato 4 e. Estrato 5 f. Estrato 6

10. Nivel máximo de estudio que usted ha alcanzado:

- a. Primaria b. Bachillerato c. Pregrado d. Especialización
e. Maestría f. Doctorado g. Posdoctorado

11. Nivel máximo de estudio hasta el que ha llegado algún miembro de la familia con la cual creció:

- a. Ninguno b. Primaria c. Bachillerato d. Pregrado
e. Especialización f. Maestría g. Doctorado h. Posdoctorado

Infraestructura Informacional

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

12. Tiene un computador de su propiedad:

- a. SI b. NO

13. Tiene acceso frecuente a un computador que no sea de su propiedad:

- a. SI b. NO

14. Usa Internet:

- a. SI b. NO **(Si su respuesta es NO todas las preguntas siguientes no aplican)**

15. Desde qué lugar tiene acceso frecuente a Internet: (Es posible varias opciones)

- a. Universidad b. Colegio, liceo o escuela c. Casa d. Trabajo
e. Café Internet f. Centro comunitario g. Casa de amigos
h. Trabajo de amigos i. Otros

16. Cuál es el más frecuente:

- a. Universidad b. Colegio, liceo o escuela c. Casa d. Trabajo
e. Café Internet f. Centro comunitario g. Casa de amigos
h. Trabajo de amigos i. Otros

17. Ese acceso lo tiene mediante qué tipo de conexión:

- a. Red institucional interna y externa b. Conexión telefónica c. RDSI d. Otra

18. Esa conexión, considerando su capacidad y la velocidad, la valora como:

- a. Muy eficiente b. Eficiente c. Regular d. Deficiente e. Muy deficiente

19. Con qué frecuencia / Cuántas horas se conecta en promedio durante esa frecuencia:

<i>Horas</i> \ <i>Frecuencia</i>	+ de 8 horas	6 ó 8 horas	3 ó 4 horas	1 ó 2 horas
a. Todos los días <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Cinco o cuatro veces por semana <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Dos o una vez por semana <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cada quince días <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Una vez al mes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20.Cuál considera que debería ser la frecuencia de acceso y las horas de conexión para usted tener un adecuado desempeño académico, investigativo, profesional y/o laboral:

<i>Horas</i> \ <i>Frecuencia</i>	+ de 8 horas	6 ó 8 horas	3 ó 4 horas	1 ó 2 horas
a. Todos los días <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Cinco o cuatro veces por semana <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Dos o una vez por semana <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cada quince días <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Una vez al mes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

Infoestructura Informativa:

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

21. Usted cree que integración de las tecnologías de la información y la comunicación a la vida cotidiana de las personas es algo:

- a. Muy positivo b. Positivo c. Indiferente d. Negativo e. Muy negativo

22. En qué grado puede Internet ayudar a mejorar la calidad de vida:

- a. Muy alto b. Alto c. Medio d. Bajo e. Muy bajo

23. Desde hace cuánto tiempo usa con frecuencia el computador:

- a. + de 6 años b. 5 ó 4 años c. 3 ó 2 años
 d. 1 año e. Menos de un año

24. Desde hace cuánto tiempo usa con frecuencia Internet:

- a. + de 6 años b. 5 ó 4 años c. 3 ó 2 años
 d. 1 año e. Menos de un año

25. Cómo aprendió a usar Internet principalmente:

- a. Solo b. Con ayuda de familiares c. Con ayuda de amigos
 d. Mediante capacitación en el colegio, liceo o escuela
 e. Mediante capacitación en la Universidad f. Mediante capacitación en el trabajo
 g. Mediante capacitación externa

26.Cuál es el motivo principal de utilización de Internet: (Es posible varias opciones)

- a. Académico b. Investigativo c. Laboral d. Profesional e. Comercial
 f. Cultural-Entretenimiento g. Otro

27. Cuáles de estas herramientas de Internet conoce / Con qué frecuencia las ha utilizado:

Frecuencia	Todos los días	Cinco o cuatro veces por semana	Dos o una vez por semana	Cada quince días	Una vez al mes	De vez en cuando
Conoce						
a. Navegación en sitios Web <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Correo electrónico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Listas de correo o de discusión <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Chat <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Chat académico o laboral <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Foros <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Buscadores <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Agentes inteligentes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Bases de datos on line <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Internet invisible o web profunda <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Descarga de archivos con FTP <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Está suscrito a una comunidad virtual:

a. SI b. NO

29. A qué tipo de comunidad virtual: (Es posible varias opciones)

a. Académica b. Investigativa c. Laboral d. Profesional
 e. Comercial f. Cultural-Entretenimiento

30. Tiene cuenta de correo electrónico en algún servidor de la Universidad:

a. SI b. NO (Si su respuesta es NO omita la pregunta 27)

31. Consulta esa cuenta cada cuanto:

a. Todos los días b. Cinco o cuatro veces por semana
 c. Dos o una vez por semana d. Cada quince días e. Una vez al mes
 f. Ocasionalmente

32. Ha recibido algún curso virtual:

a. SI b. NO

33. Su opinión sobre los cursos virtuales es:

a. Muy positiva b. Positiva c. Regular d. Negativa e. Muy negativa

34. La información que encuentra en Internet la considera:

34.1 a. Muy confiable b. Confiable c. Relativamente confiable
 d. Poco confiable e. No confiable

34.2 f. Muy útil g. Útil h. Relativamente útil i. Poco útil j. No útil

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

35. Ha publicado alguna información en sitios web:

a. SI b. NO

(Si su respuesta es NO omite las preguntas 32 y 33)

36. Esa publicación la hace:

a. Frecuentemente b. Algunas veces c. Rara vez

37. Cómo ha publicado:

a. Publicando y diseñando el sitio directamente
b. Enviando información para que otros me publiquen

38. Ha recibido algún curso en el uso de herramientas Internet:

a. SI b. NO

39. Ha recibido algún curso de búsqueda y/o selección de información:

a. SI b. NO

40. Los cursos los ha recibido por parte de: *(Es posible varias opciones)*

a. Colegio, liceo o escuela
b. Facultad o Departamento de la U. de A.
c. Sistema de Bibliotecas de la U. de A.
d. Centro de Capacitación Internet –CCI– de la U. de A.
e. Institución particular
f. Otro

41. Si tuviera la oportunidad de hacer cursos en la Universidad de Antioquia sobre el uso de herramientas de Internet, y la búsqueda y selección de información, considera que estos deberían ser:

a. Opcionales
b. Obligatorios

42. Bajo qué modalidad le gustaría recibirlos: *(Es posible varias opciones)*

a. Tipo seminario b. Tipo curso de un currículo
c. Tipo curso de extensión o educación continuada d. Tipo curso “virtual”

43. Se considera un usuario de Internet:

a. Muy hábil b. Hábil c. Relativamente hábil d. Poco hábil e. Nada hábil

**44.Cuál(es) es su principal dificultad para utilizar Internet:
*(Es posible varias opciones)***

a. No tener computador para acceder permanentemente
b. No tener suficiente tiempo de acceso
c. No tener con qué sufragar los costos de conexión
d. No ubicar y seleccionar fácilmente la información que busco y encuentro
e. Mucha información o mensajes para leer y analizar
f. Dificultades para acceder a información por el idioma
g. Pérdida de información enviada
h. Demoras y dificultades técnicas en la conexión
i. Otro

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

45. Cuál(es) la principal ventaja de utilizar Internet: (Es posible varias opciones)

- a. Tener acceso a muchos datos e información
- b. Tener acceso a información de calidad y nuevos conocimientos
- c. Poderse comunicar fácilmente
- d. Posibilidad de difundir información
- e. Ahorro de tiempo y costos
- f. Agilidad en la realización de trámites
- g. Otro

46. Cómo considera que es reglamentación para el uso de Internet en la Universidad de Antioquia:

- a. Muy eficiente
- b. Eficiente
- c. Regular
- d. Deficiente
- e. Muy deficiente
- f. No la conoce

47. Cómo considera que es el acceso a Internet en la Universidad de Antioquia:

- a. Muy eficiente
- b. Eficiente
- c. Regular
- d. Deficiente
- e. Muy deficiente
- f. No sabe

48. Cómo considera que es la capacitación en Internet y en búsqueda y selección eficiente de la información en la Universidad de Antioquia:

- a. Muy eficiente
- b. Eficiente
- c. Regular
- d. Deficiente
- e. Muy deficiente
- f. No la conoce

49. Cómo considera que es el uso de Internet en términos generales en la Universidad de Antioquia:

- a. Muy eficiente
- b. Eficiente
- c. Regular
- d. Deficiente
- e. Muy deficiente
- f. No sabe

50. Sugerencias:

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y APOYO A ESTA INVESTIGACIÓN

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

Preguntas específicas:

Elaborado por: Alejandro Uribe Tirado – U. de A. 2004

- **Estudiantes pregrado y educación flexible:**
Estudia y trabaja:
a. SI b. NO

Cuántas horas trabaja a la semana: (Responda, si la respuesta anterior es SI)
a. 10 horas o menos b. 10 a 15 horas c. 16 a 20 horas
d. 21 a 25 horas e. más de 25 horas

Qué tanto uso se está dando actualmente a las herramientas de Internet en sus cursos:
a. Nada b. 1 a 10% c. 10 a 30% d. 30 a 50%
e. 50 a 70% f. 70 a 90%

- **Estudiantes de posgrado:**
Qué tanto uso se está dando actualmente a las herramientas de Internet en sus cursos:
a. Nada b. 1 a 10% c. 10 a 30% d. 30 a 50%
e. 50 a 70% f. 70 a 90%

- **Estudiantes semilleros:**
Piensa presentarse a un pregrado de la Universidad de Antioquia:
a. SI b. NO

Siente que tiene una capacidad de lectura rápida y de comprender totalmente lo que lee:
a. Muy buena b. Buena c. Regular d. Mala e. Muy mala

- **Profesores:**
Qué tanto uso está dando actualmente a las herramientas de Internet en sus cursos:
a. Nada b. 1 a 10% c. 10 a 30% d. 30 a 50%
e. 50 a 70% f. 70 a 90%

En qué actividades las utiliza: (Es posible varias opciones)
a. Búsqueda de información en la www
b. Comunicación con colegas
c. Comunicación con especialistas en el área docente
d. Para comunicarse con sus alumnos
e. Para orientar el aprendizaje de sus alumnos
f. Para ofrecer algunos de los cursos a su cargo
g. Acceso a material didáctico o ilustrativo para las clases

- **Empleados:**
Qué tanta información para su desempeño laboral la recibe por medio de herramientas de Internet:
a. Nada b. 1 a 10% c. 10 a 30% d. 30 a 50%
e. 50 a 70% f. 70 a 90%

11.4 Propuesta de análisis de información

Este cuestionario dará un análisis de información de tipo estadístico, según las tendencias de cada uno de los grupos poblacionales y sus características de estratificación. El proceso de tabulación y procesamiento de datos en su aplicación futura tendría tres etapas:

- *Edición:* un grupo de personas revisará, corregirá y clasificará los datos recopilados para que sean precisos, completos, correctos y compatibles con la tabulación
- *Codificación:* las preguntas y por ende, las respuestas del cuestionario, serán precodificadas alfanuméricamente para facilitar su tabulación
- *Tabulación:* considerando el tamaño de la población y de las muestras representativas mínimas o las que se pudieran alcanzar mediante el cuestionario electrónico, la tabulación se hará de forma automática. Para esto es necesario la utilización de software especializado integrado a aplicaciones web (SAS, SPSS, Symphony, Lotus, Oklahoma, etc.), algunos de los cuales varias dependencias de la Universidad ya conocen y han aplicado. En este punto, se tendrá en cuenta a los coordinadores del sitio web de la Universidad y de la participación en Universia, y al área de sistemas de la biblioteca Central que ya han tenido experiencia en el uso y tabulación de cuestionarios electrónicos. Además se tendría la participación del Centro de Estudios de Opinión –CEO– de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, dependencia a la cual se pedirá su apoyo destinando recursos de financiación para ello, ya que como se ha indicado repetidas veces, la aplicación de este modelo es una *segunda etapa* que requerirá financiación, probablemente facilitada por el –CODI– que es el organismo encargado de apoyar la investigación en la Universidad, y al cual se presentará este proyecto de investigación.

Estos resultados se analizarán buscando identificar relaciones de causa-efecto, aprovechando el trabajo colaborativo mediante el apoyo de los diferentes expertos de las áreas más relacionadas y significativas de la Universidad, los cuales inicialmente han ayudado con la convalidación del cuestionario y la metodología propuesta. Con ello se lograría tanto un trabajo de índole cuantitativo como cualitativo, acorde al paradigma totalizante. Los resultados estadísticos para mayor facilidad y entendimiento, para una posterior toma de decisiones, según las posibles alternativas, serán según la escala de medida nominal, utilizando el índice de porcentajes.