

INTRODUCCIÓN

Esta investigación busca ser una *pequeña voz* en el cúmulo de múltiples voces relacionadas con la sociedad de la información y el conocimiento –y en concreto, con la Internet y sus herramientas especializadas– la cual pretenderá hacer un llamado a:

- la necesidad de conocer más sobre qué es esta nueva sociedad y sus implicaciones para América Latina
- cómo podemos desde la universidad aprovechar las ventajas que esta nueva sociedad nos ofrece, bien sea por medio de egresados con un perfil ético y social claro, o directamente, mediante las labores de docencia, investigación y extensión
- la necesidad de planear y conocer las poblaciones, en este caso las universitarias, antes de establecer proyectos relacionados con las nuevas tecnologías o reestructurar los mismos según las relaciones de estas poblaciones con dichas tecnologías, ya que el acceso no es suficiente garantía de un adecuado uso ya que es indispensable el conocimiento, la educación, acorde a su propio contexto

Por tanto, esta investigación recopila y analiza (*escucha*) diferentes posiciones (*voces*) sobre la sociedad de la información y el conocimiento: teorías, investigaciones, prácticas, estadísticas e informes que evidencian la situación actual¹, tanto en desarrollo humano, como específicamente en lo referente a las nuevas tecnologías y la educación; además de estudios y aplicaciones de la Internet en las universidades desde la perspectiva de disminuir la brecha digital y aumentar el alfabetismo informacional.

Entre esas posiciones (*voces*) de apoyo y rechazo, de escepticismo y optimismo, se buscó encontrar una propia posición (*una propia voz*).

¹ Desafortunadamente casi siempre muy oficiales y con una visión muy económica pues son los que tienen los recursos para hacerlo: Banco Interamericano de Desarrollo –BID–, Banco Mundial, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico –OCDE–, Consejo Económico para América Latina –CEPAL–

Una propia posición (*una propia voz*) que está en proceso de construcción y aprendizaje, y que cree en la **utopía** de construir un mundo mejor y que no se puede ser pasivo frente a ello, desde el lugar y momento actual que se viva y ocupe:

El problema no es el ingenio humano ni lo que produce, sino el mal uso de la libertad, de manera que no basta la denuncia si no buscamos y tratamos de construir soluciones. Me parece, en este contexto, que podemos repetir las palabras de Pablo VI: “Que cada cual se examine para ver lo que ha hecho hasta aquí y lo que debe hacer todavía. No basta recordar principios generales, manifestar propósitos, condenar las injusticias graves, proferir denuncias con cierta audacia profética; todo ello no tendrá peso real si no va acompañado en cada hombre por una toma de conciencia más viva de su propia responsabilidad y de una acción efectiva. Resulta demasiado fácil echar sobre los demás la responsabilidad de las presentes injusticias, si al mismo tiempo no nos damos cuenta de que todos somos también responsables, y que por tanto, la conversión personal es la primera exigencia”. (Octogésima Adveniens 48).

Estoy convencido de que gracias a las nuevas tecnologías estamos en condiciones de construir la gran familia humana y una vida buena para todos, en la que al respeto por la dignidad humana se una la solidaridad, la integración y las posibilidades reales de desarrollo. La humanidad no está fatalmente determinada².

El considerar el acceso, el conocimiento y el uso como propuesta para el modelo, parte de compartir el punto de vista de varios teóricos sobre la poca investigación que hay sobre la Internet y en general sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación –TIC–, mucho más en un campo específico, como son las universidades³; lo cual se confirmó en la búsqueda documental de este trabajo (*Ver Diseño Documental, apartado 7.4.1*), y en el hecho que la mayoría de propuestas en otros ámbitos y con otros grupos poblacionales se quedan en uno de sus componentes,

² GÓMEZ GRANADOS, Manuel. La cultura digital: posibilidades, fracturas. Ética en la comunicación. En: Congreso continental sobre iglesia e informática. [Documento electrónico] www.ObservatorioDigital.net [Consultado el 4 de agosto de 2004].

³ MARTÍNEZ DE DUERI, Elba; VARGAS DE AVELLA, Martha. Investigación sobre Educación Superior. Estado del Arte. Bogotá: ICFES, 2002. 123 p.

relativo al acceso (**Economía Informacional o Infraestructura informacional**)⁴, desconociendo la importancia del aspecto educativo y de aprendizaje, relativo al conocimiento y el uso (**Cultura informacional o Infoestructura informacional**)⁵.

A su vez, como propuesta de esta investigación, enfatizar en la necesidad de considerar el componente social, el *Tipo de Desarrollo*, proponiendo así un nuevo componente metodológico y de análisis, la **Socioestructura Informacional**, que determina el contexto, las interrelaciones, el ambiente propicio o el no equitativo y excluyente, para el aprovechamiento de las TIC (incluida la Internet) en comunidades específicas, en este caso las universitarias, y a través de éstas, llegar a otras comunidades o instancias considerando su función social: Estado, Empresas, Organizaciones No Gubernamentales –ONG´s–, Sociedad Civil.

Además de lo anterior, el énfasis de esta investigación en determinadas **herramientas especializadas de Internet**, parte de la preocupación por el desaprovechamiento —de acuerdo a mi experiencia como estudiante, empleado y docente durante más de 6 años— de algunas de estas herramientas tipo *groupware*, especialmente las listas de discusión, y por medio de éstas, de las comunidades virtuales que ayudarían a generar una mejor *Cultura de la Información (Infoestructura informacional)* y generar acceso y creación de conocimiento, *gestión del conocimiento en red*, por y para

⁴ Esta clasificación de Economía Informacional-Infraestructura informacional y Cultura informacional-Infoestructura informacional desarrollada por Alfons Cornella en su trabajo: “En la sociedad del conocimiento la riqueza está en las ideas”, será una clave estructural para el desarrollo y las propuestas de esta investigación tanto en lo teórico como en lo metodológico, y las variables que considerará el modelo de recopilación y análisis.
CORNELLA, Alfons. En la sociedad del conocimiento la riqueza está en las ideas. *En*: El profesional de la información, marzo 1999 (Fuente Académica. Base de datos de revistas a texto completo EBSCO)

⁵ “Una visión social e integral de las TICs implica:

- La sola conectividad es importante, pero no es suficiente para contribuir al desarrollo.
- Para sacar provecho de las oportunidades y posibles resultados positivos, se necesita acceso equitativo (significa la disponibilidad de conectividad a precio razonable, y la capacitación básica en el manejo de las herramientas), uso con-sentido (significa el uso efectivo de los recursos de las TICs y su combinación con otras formas de comunicación apropiadas), y apropiación social de los recursos de las TICs (quiere decir la resolución de problemas concretos para la transformación de la realidad con la ayuda de las TICs).
- Hay condiciones previas que necesitan cultivarse para que las TICs contribuyan al desarrollo.
- En el uso de las TICs, existen amenazas y riesgos que van en contra del desarrollo, los cuales hay que evitar o minimizar”.

CAMACHO, Kemly et al. Fundación ACCESO y comunidad virtual MÍSTICA. [Documento electrónico] <http://www.acceso.or.cr/PPPP/conectividad/> [Consultado el 27 de julio de 2004].

sus diferentes comunidades: estudiantes y profesores (académica); investigadores (científica); egresados y empleados, empresas y organizaciones (profesional); y sociedad en general (cultural).

Comunidades universitarias y en torno a la universidad, que están determinadas por un contexto social, que es evidencia de un tipo de desarrollo materializado en políticas gubernamentales e institucionales: *Socioestructura Informacional*.