

12. CONCLUSIONES

Para un adecuado desarrollo de la Internet en las universidades, como en toda realidad, es necesario conocer a los usuarios, a los públicos, a los clientes, a los beneficiarios, etc.

Sin embargo, en el caso colombiano e incluso Hispanoamericano, entorno a la sociedad de la información y el conocimiento y el uso de Internet y ciertas herramientas especializadas que facilitan la gestión del conocimiento en red para las universidades, ese conocimiento es aún muy escaso, debido a lo reciente del desarrollo de esta nueva sociedad, a los constantes cambios que vive, y a la manera como se fue generalizando el uso de Internet y sus herramientas, obedeciendo más a eventualidades que a un plan estratégico definido con antelación; lo cual ha generado: una gran variedad conceptual y terminológica que no ayuda a la precisión, una ausencia de investigaciones sobre estas temáticas, y una tendencia común a tener que actuar, tanto en lo tecnológico como en lo formativo, de una manera reactiva más que proactiva en la mayoría de las instituciones de educación superior.

En síntesis, se concluye, con esta primera etapa de la investigación general propuesta, sobre el **Acceso, conocimiento y uso de las herramientas especializadas de Internet entre la comunidad académica, científica, profesional y cultural de la Universidad de Antioquia**; que hay una gran necesidad de ejecución de este tipo de investigaciones para conocer y mejorar la interacción con las TIC, y específicamente Internet, y así permitir un mejor desempeño académico, científico, profesional y cultural que sea adapte a los cambios y permita una mejor planeación y toma de decisiones estratégicas.

Igualmente, se ve con preocupación que esa falta de conocimiento, más las relaciones que está generando la interacción entre variables de acceso (conectividad), conocimiento y uso (formación y aplicación); está generando un problema que se puede incrementar y llegar a situaciones de alta gravedad específicamente en las universidades: la discriminación e inequidad en oportunidades para aquellas personas que no tienen fácil y frecuente acceso a las nuevas tecnologías (brecha digital),

y para quienes sí; y entre quienes no están capacitados para la búsqueda, almacenamiento y selección de información de manera ágil y eficaz, y quienes sí lo están (Analfabetismo Informacional - Alfabetismo Informacional).

Por último, el **modelo para recopilación y análisis de información** que se propone, buscó ser lo más general posible para que sirviera de base, a futuro, en otras universidades, para investigaciones similares, aunque al tener como población directa a un público con ciertas condiciones tecnológicas, educativas, sociales y demás, centró su atención en determinados aspectos propios de la Universidad de Antioquia, pero no excluyentes para su utilización y adaptación en otros contextos. Antes por el contrario, al desarrollar como una propuesta teórica el concepto de **Socioestructura Informacional**, invita a considerar siempre esas variables sociales que implican en el fondo, un Tipo de Desarrollo, unas políticas gubernamentales e institucionales, según las particularidades de cada contexto.